

Nyhedsbrev fra PaintingSkillsAcademy

OM PROJEKTET

PaintingSkillsAcademy (PSA) tager de løbende udfordringer op omkring europæiske håndværksfag med udgangspunkt i malerfaget i byggebranchen, hvilket har stadig større betydning for at kunne agere på det europæiske arbejdsmarked også for malere/håndværkere, idet det har massiv indvirkning på virksomhedernes konkurrenceevne og fremtidige levedygtighed. PSAs mål er at gennemføre erhvervsuddannelser for malerfaget i Europa baseret på de udfordringer og krav, der er på det europæiske marked.



2.

Således udvikles kurser, som forklarer, hvordan man kan opnå resultaterne. Genkendelse af forudgående læring (RPL – Recognition of prior learning) og korrekt indplacering på trin 1-6 i EQF sker ved hjælp af transparente vurderingsmekanismer.

1.

PSA udvikler kvalifikationstilbud og viser kvalifikationsmuligheder, der i sidste ende kan overføres til andre brancher. Kvalitetsstandarder og niveau for læringsresultater fra trin 1-6 er beskrevet i EQF (European Qualifications Framework).

3.

Implementering af en høj kvalitetsstandard med hensyn til kvalifikationstilbud er formuleret i specifikke skolebestemmelser, hvis overholdelse overvåges af et ekspertudvalg fra paraplyorganisationen UNIEP. Det siger sig selv, at alle relevante nationale bestemmelser overvåges og overholdes.



Kick-off møde i Dresden 16.-18. december 2019

PSA har samlet 23 partnere fra 13 europæiske lande, herunder udbydere af erhvervsuddannelser til malerfagene og brancheforeninger på europæisk og nationalt plan, støttet af kompetente organer og partnere til videnskabelig støtte og overvågning.



This publication is licensed under a Creative Commons License: Attribution - Share-Alike.

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

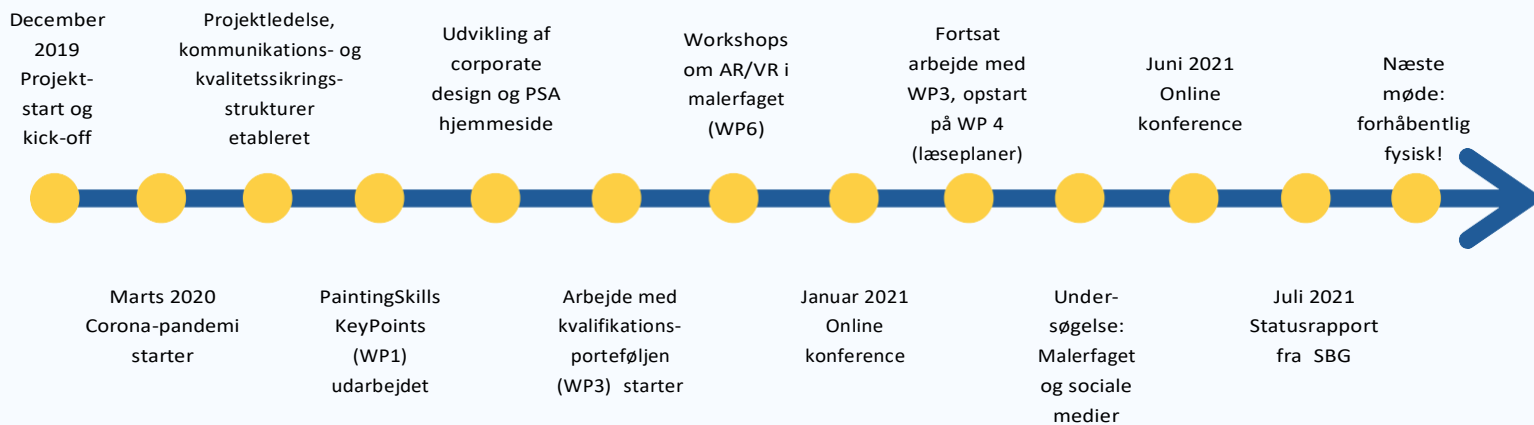


PSA I CORONA-TID

PaintingSkillsAcademy blev også overrasket af Corona-pandemien i marts 2020. Ikke kun de planlagte møder mellem projektets partnere måtte aflyses med kort varsel. Mange partnerinstitutioner, herunder SBG som projektkoordinator, blev pludselig lukket og måtte omorganiseres under de nye betingelser. Især var brancheforeninger og undervisningspersonale i de involverede uddannelsesinstitutioner travlt beskæftiget med konsekvenserne af nedlukninger og genåbning. SBG har først fungeret normalt igen siden september 2020. Da anden nedlukning begyndte, var alle bedre forberedt.



Alle kommunikationsstrukturer var på plads, og partnerne arbejdede på at indhente de opståede forsinkelser. Alligevel var det en vanskelig tid. For malere er direkte kontakt og personlig sparring i det daglige arbejde ekstrem vigtig. Vi er med i et meget omfangsrigt projekt, og ikke alle partnere er involveret i alle opgaver. På afstand er det derfor vanskeligt altid at leve op til alle partners forventninger. Alle møder afholdes stadig kun online, men vi håber, at de fysiske møder snart vender tilbage!



VIGTIGT

AT GØRE FORSKELLENE SYNLIGE: Vejen til kvalifikationsporteføljen

Kvalifikationsporteføljen udgør kernen i PaintingSkillsAcademy. Hvordan blev den lavet?

Først blev dokumenterne fra PaintingSkillsNetværk- (trin 3 og 4) og EUROPA-MEISTER-projekterne (trin 6) tjekket og opdateret for Tyskland. Disse basisdokumenter blev derefter sendt til partnerne, så de kunne indarbejde rettelser, tilføjelser og oplysninger om de gældende nationale bestemmelser. De endelige nationale versioner (portefølje for hver partner) blev så oprettet på grundlag af partnerens feedback. Her blev det særlig vanskeligt! Malernes arbejdsopgaver og aktiviteter i Europa er grundlæggende meget ens. På grund af forskellige uddannelses- og efteruddannelsessystemer samt NQF-EQF-opgaver er der dog klare forskelle i detaljerne. Dertil kommer overførslen af tekniske termer mellem forskellige sprog som en yderligere hindring.

Det næste skridt var at sammenligne de nationale læringsresultater på de forskellige niveauer. PSA-projektets mål er at gøre nationale forskelle genkendelige; ikke en fælles europæisk version i betydningen laveste fællesnævner! Med denne direkte sammenligning kunne de faktiske ligheder og forskelle fastslås. Endelig foreligger der "super matricer" på hvert EQF-trin for alle kvalifikationsporteføljernes enheder. Disse er så store og omfattende, at vi og vores partnere allerede tænker på, hvordan man kan forenkle præsentationen ...

Det krævede en enorm indsats, men det var det værd, fordi kun en direkte sammenligning af detaljeret indhold muliggør anerkendelse ved hjælp af malerfagets eksperter.

MERE INFORMATION

AR OG VR FOR MALERE



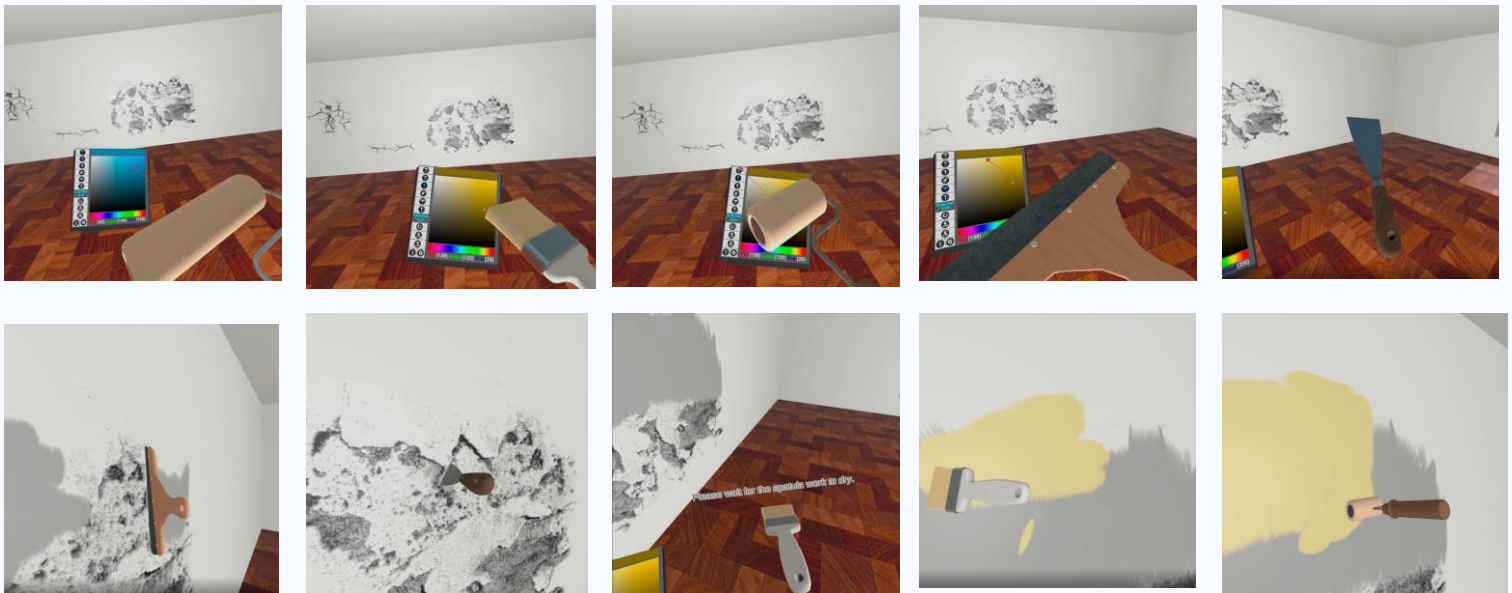
I december 2020 og januar 2021 organiserede SBG flere webinarer for sammen med projektpartnerne og andre interesserede malere at diskutere og identificere muligheden for at anvende Virtual Reality (VR) og Augmented Reality (AR) i praktisk træning.

Sammen med projektpartnerne og interesserede malere fik man identificeret relevante scenarier med det formål at forberede, udføre, og evaluere relevante praktiske arbejdsopgaver.

De diskuteret scenarier omfattede:

- ♦ Real-time og step-by-step instruktion (AR) til udførelse af en eller flere opgaver (AR)
- ♦ Arbejde med Airless (AR)
- ♦ Virtuel byggeplads (VR) til træning af arbejdssikkerhed, fejlsøgning og udbedring af fejl.

SBG er i øjeblikket ved at udvikle de didaktiske retningslinjer for udarbejdelse af den pædagogisk forankrede anvendelse af AR/VR. Dette vil blive efterfulgt af udvikling, test og evaluering af de identificerede AR- og VR-scenarier.



Billederne ovenfor repræsenterer virtual reality-miljø til maleruddannelse, især forberedelse af en væg og maleteknikker med forskelligt værktøj som ruller og spartler samt udvælgelse af RGB-farver til maling i virtual reality.



This publication is licensed under a Creative Commons License: Attribution - Share-Alike.

"Europa-Kommissionens støtte til udarbejdelsen af denne publikation udgør ikke en godkendelse af indholdet, som kun afspejler forfatterens synspunkter, og Kommissionen kan ikke holdes ansvarlig for den brug, der måtte blive gjort af oplysningerne heri."

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PSAs UNDERSØGELSE OM SOCIALE MEDIERS ROLLE NÅR MALERFAGET SKAL FREMMES

Blandt formidlingsaktiviteterne er der gennemført en spørgeundersøgelse for at analysere den rolle, som sociale medier spiller i forbindelse med fremme af maler- og dekorationsfaget; især ved at indsamle folks mening om, hvordan man når ud og informerer de unge for at tiltrække dem til faget. Spørgeskemaet er udformet og distribueret på 7 forskellige sprog (engelsk, tysk, fransk, italiensk, tjekkisk, hollandsk og slovensk) for at nå ud til et bredere publikum. De interessante besvarelser, gjorde det muligt at analysere, hvilke der er de mest anvendte sociale medier i maler- og dekorationsfaget opdelt på forskellige aldersgrupper, som har deltaget i undersøgelsen. Ud fra op til 100 besvarelser viste det sig, at det mest anvendte sociale medie for vores målgruppe er Facebook, umiddelbart efterfulgt af Instagram. Ganske vist bør man være opmærksom på, at de fleste af de adspurgte tilhører aldersgruppen "41+". Derfor var det interessant at analysere disse resultater efter aldersgruppe for at sammenligne den mest anvendte platform blandt yngre og ældre mennesker. Det viste sig, at de yngre grupper (under 18, 18-24 og 25-30) foretrækker Instagram, mens brugen af Facebook stiger i de 2 ældre grupper (31-40 og over 40).



Læs mere og [download](#)
faktabladet med de vigtigste
informationer om
undersøgelsens resultater!

Samtidig indsamlede vi meninger om, hvilken der kunne være den bedste sociale medieplatform til fremme af faget, og flertallet pegede her på Instagram som det sociale medie med det bedste potentiale for at fremme faget, da det er en meget visuel platform, der gør det muligt at dele attraktive fotos og videoer.

Deltagerne i undersøgelsen har givet flere interessante forslag til, hvordan sociale medier kan bidrage til at tiltrække de unge til maler- og dekorationsfaget. De fleste af dem fokuserer på en visuel præsentation af faget gennem videoer og billeder af malere, der arbejder. En vigtig rolle spiller også linket mellem skole og arbejdsmarkedet og afholdelsen af arrangementer som ungdomsmesterskaber.

Vi tror, at denne analyse vil være nyttig til at forbedre fagets image og samtidig tiltrække de unge.



KALENDER:

- 11.06.2021 - Premier Trophy Award Apprentice Competition in Bournemouth and Poole College (UK)
- 15.06.2021 - Apprentice Paperhanger of the Year i Doncaster (UK)
- 28.06.2021 - DIGI4VET project Virtual closing event
- 12-13.08.2021 - International konference om digitalisering og teknologisk udvikling for fremtidens maler- og dekorationsvirksomheder i Kecskemét (HU)
- 24-25.09.2021 - EuroSkills i Graz (AT)
- 09.2021 eller 10.2021 - PSA-partnere fysisk projektmøde
- 15.10.2021 - UpsPaint afslutningskonference i Luxembourg
- 15.10.2021 - UNIEP Generalforsamling i Luxembourg



This publication is licensed under
a Creative Commons License:
Attribution - Share-Alike.

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

